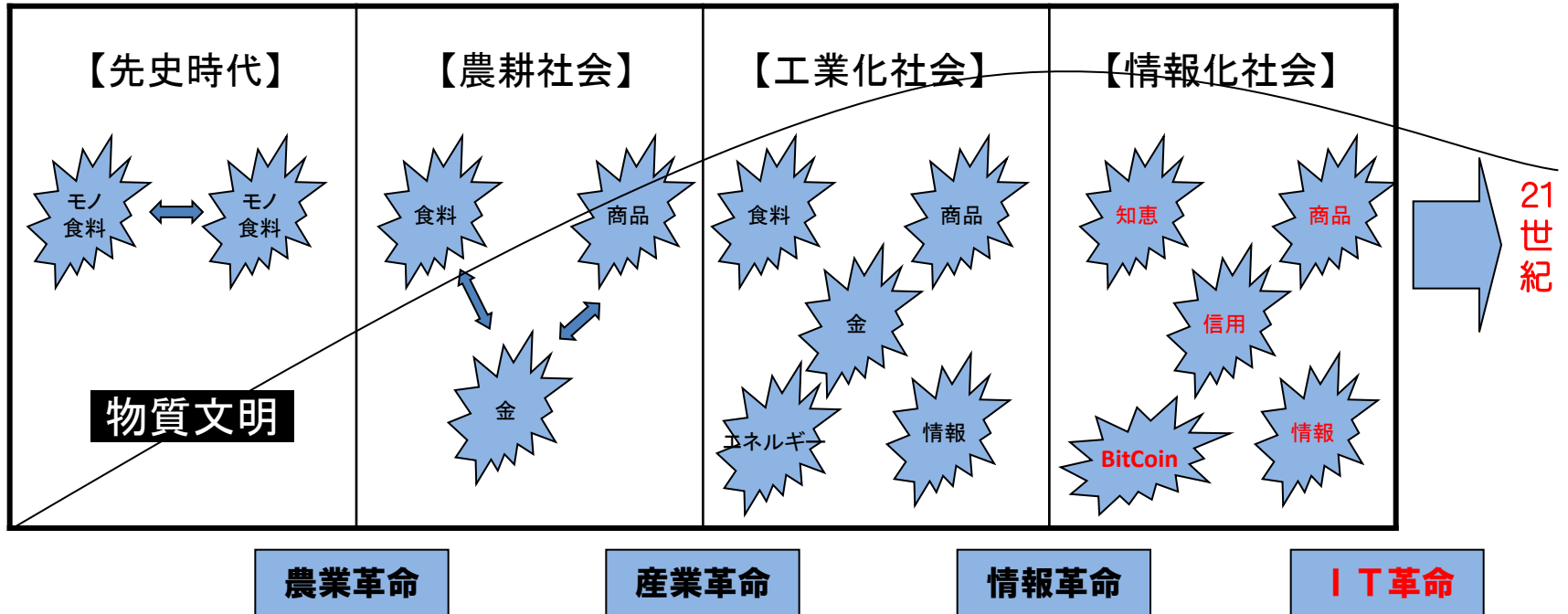


# 経済社会の発展

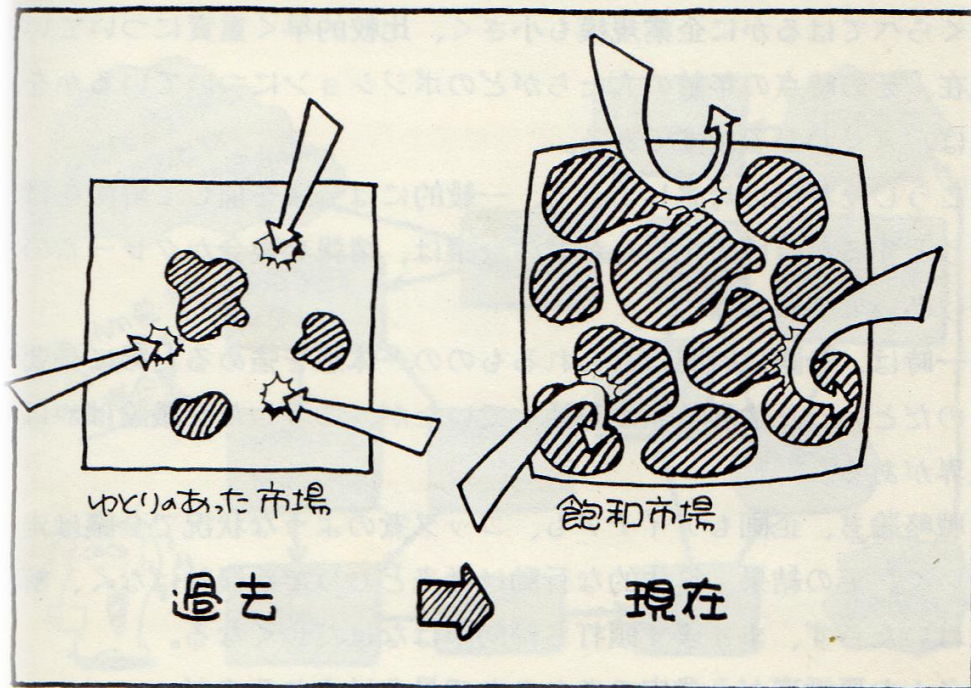
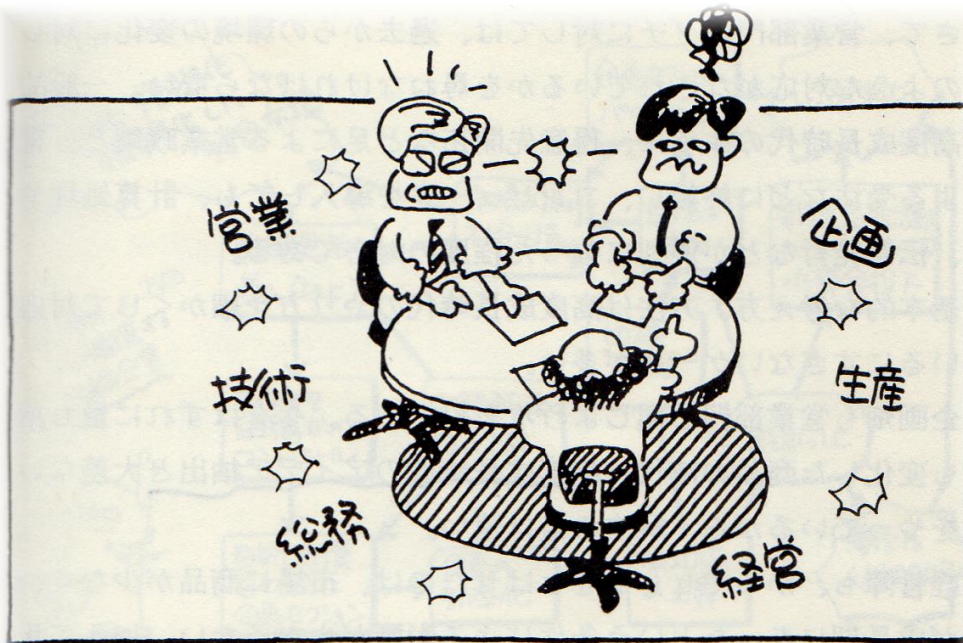
モノ中心の時代

飽和の時代（現代社会）



2000年

21世紀

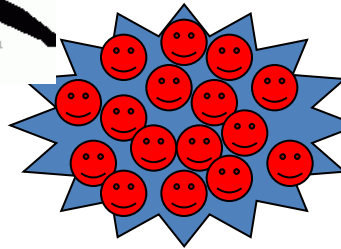


# ■シニアWebLife研究会（IT活用の時代）

物質文明の山

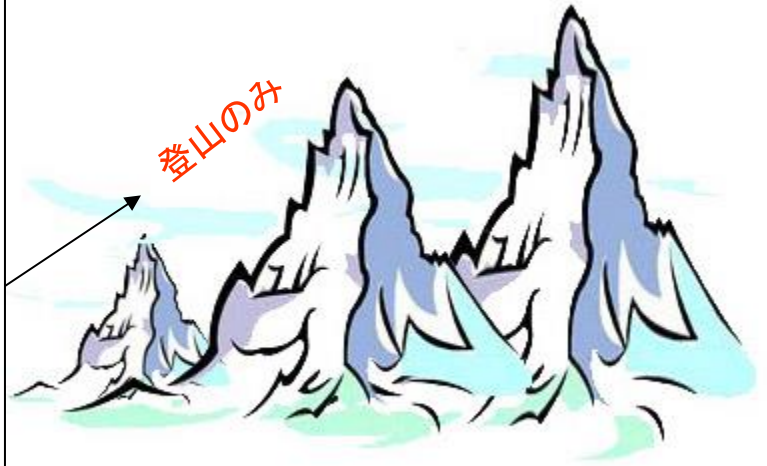


20世紀



団塊の世代(約700万人)

IT革命の山(宝の山)



21世紀

WordPress

# シニア WebLife 研究会

インターネット・携帯電話の普及をはじめ、経済・社会・生活のあらゆる場面で情報化が進展し、現代人は、その恩恵を享受している。

しかし、物質文明の中で生きてきた「リタイアシニア」の皆様たちは、定年と同時に情報化社会という砂漠の中に放り出され、孤立し、群れをなし、オアシスを求めて右往左往しているように見える。

これらの人たちは社会経験豊富で、時間と金と人脈を持っているシニア時代の青年達である。

このようなシニアに IT スキルを教えたらどのように社会に再チャレンジし、再貢献できるか興味がある

「現役を遠ざかっていた 60 歳代、70 歳代の高齢者には、とても IT スキルに追いついていけない」そんなことはありません。

理屈を後回しにし、ホームページを作ることから始めて、見る楽しみから作る楽しみを知ることです。

スマホで撮った映像を自作のホームページに自由に表現できたら生き生きとした MyWebLife を構築できると信じています。

若宮正子（82歳プログラマー）

